

一站式数字营销服务调查表

一站式服务默认为全包模式，客户只需提供必要的信息和资源，其它的设计、内容和规划实施工作均由我方完成，客户承担审核和确认工作即可。

一、基本信息

- 公司名字：_____
- 公司详细地址邮编：_____
- 公司企业性质：_____
- 公司座机：_____
- 产品或服务：_____
- 行业类别：_____
- 业务类型： B2B B2C 品牌零售 品牌B2B OEM/ODM 个人IP
 其它：_____
- 网站类型： 商城 官网 集团多品牌站点群 品牌B2B OEM/ODM
 细分品类零售 博客 专业型网站 其它：_____
- 主要竞争对手1网址：_____
- 主要竞争对手2网址：_____
- 风格和设计参考网址1：_____
- 风格和设计参考网址2：_____
- 风格和设计参考网址3：_____

二、公司的以下信息需提供

- logo
- 公司简介和业务
- 可视化企业资源展示
- 获得的荣耀和权威认证
- 其它需要说明的重要事项

三、SEM广告投放调查

- SEM广告意愿： 是 否

- SEM广告的目的: 为主页引流 吸引粉丝关注 平台/橱窗销售 店铺零售引流
- 众筹项目 个人IP打造 企业和品牌宣传 虚拟产品
- 计划的投放平台: 谷歌 Facebook Bing 百度 TikTok Youtube
- 其它社媒 论坛 其它: _____

四、SEO调查

(注: 一站式服务默认包括页内的SEO设置, 即网站和本身的SEO会在网站策划和实施阶段就做好规划, 交付的时候页内的SEO会一并完成, 此调查为页外的追加项)

- SEO页外意向: 是 否

五、关键词列举

- 首页关键词: _____
- 次要关键词: _____
- 再次要关键词: _____
- 其它: _____