

SEM广告投放资料表

一、在SEM委托方案确认之前，我们需要了解以下基础信息，以便进行竞业分析，关键词研究、以及评估和制订合适的方案

- 公司网址/落地页：_____
- 行业类别：_____
- 业务类型： B2B B2C 品牌零售 品牌B2B OEM/ODM 个人IP
- 预计的产品关键词：_____
- _____
- _____
- 主要竞争对手1网址：_____
- 主要竞争对手2网址：_____
- SEM广告的目的： 主页或店铺引流 吸引粉丝关注 平台/橱窗销售 下载量
- 众筹项目 个人IP打造 企业和品牌宣传 虚拟产品销售
- 计划的投放平台： 谷歌 Facebook Bing 百度 TikTok Youtube
- 其它社媒 论坛 其它：_____

二、对于落地页、网站、商城等引流方式的SEM外包，为获得最佳的效果，委托方尽可能的须保证以下几个方面满足基本的要求

- 落地页的响应速度和加载速度要求（非必要）
- 手机端用户的适用性
- 落地页综合质量评分
- 内容的相关性
- 落地页的用户体验指标

注：若存在以上情况评估过低，建议先行改善以上各项指标

三、移交或创建的平台账号，或授权子账户

平台或社媒	登陆账号/子账户	登陆密码
谷歌		
必应		
facebook		
领英		
百度		
Youtube		

注：其它投放平台请一一列出

-----非授权请勿私自转载!-----